

## REGOLAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE AL PREMIO

### IdeasON AWARDS 2010

La tua idea. Il tuo business

#### 1) INTRODUZIONE

**Innovation Festival Milano, Too Lazy To Do It e Mifaccioimpresa** promuovono il premio **IdeasON awards 2010**, un'iniziativa internazionale, realizzata in collaborazione con Startup Business, Prestiamoci e media partner Focus, che ha l'obiettivo di premiare le idee imprenditoriali più creative e originali indirizzate a quattro ambiti applicativi di interesse comune:

- Energia e Sostenibilità Ambientale
- Alimentazione e Salute
- Information & Communication Technology
- Arte, Moda e Design

Lo spirito dell'iniziativa consiste nel promuovere la condivisione della creatività imprenditoriale nella sua fase iniziale per favorire la crescita di idee dalla fase della pura creatività a quella, più matura, del progetto di business e alla loro eventuale realizzazione pratica.

#### 2) CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

Saranno ammesse al premio le idee imprenditoriali originali candidate da singoli individui e associazioni senza fini di lucro, dall'Italia e dall'estero, che presenteranno elementi concreti di innovazione sul versante del modello imprenditoriale, del prodotto o dei processi, nei settori di cui al punto 1 del presente bando.

Le idee dovranno essere presentate in modo chiaro e comprensibile, in modo da mettere a disposizione della Giuria gli elementi necessari alla valutazione. Trattandosi di idee imprenditoriali non necessariamente strutturate, non è richiesta la presentazione di un business plan.

Tuttavia, ai partecipanti è concesso di accompagnare la propria idea con documenti aggiuntivi, quali business plan; schemi, fotografie e disegni; presentazioni Power Point, video.

IF è un'iniziativa promossa da



Provincia  
di Milano

 **alintec**

Sostenuta da

 **European Commission**  
Enterprise and Industry

 **INNO  
ACTIONS**

 **CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO**

Patrocinata da



IdeasON è realizzata in collaborazione con



 **prestiamoci**

Media partner

**Focus**

Le modalità di presentazione sono descritte al punto 3 del presente bando.

### 3) MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le idee dovranno essere presentate in lingua italiana o inglese, sotto forma di testo (da 800 a 2.500 caratteri) o video (durata massima: 10 minuti).

La presentazione dovrà avvenire necessariamente attraverso il sito [www.toolazytodoit.com](http://www.toolazytodoit.com).

Ai partecipanti è richiesto di registrarsi sul sito (la registrazione è gratuita) e pubblicare la propria idea (comprensiva di titolo) utilizzando il form visibile in homepage, indicando al termine del testo:

- il proprio nome e cognome (o la ragione sociale, nel caso di associazioni),
- un indirizzo di E-Mail, un recapito telefonico
- la dicitura: **l'idea sottoposta intende partecipare a IdeasON Awards 2010 per la categoria** (specificare la categoria nell'ambito della quale si desidera che l'idea venga inserita, vedi punto 1).

Eventuali documenti aggiuntivi possono essere inviati via email all'indirizzo [ideason2010@loftmediapublishing.com](mailto:ideason2010@loftmediapublishing.com), indicando nell'oggetto dell'E-Mail il titolo dell'idea presentata e la dicitura IdeasON Awards 2010.

A conferma della richiesta di partecipazione al premio IdeasON Awards 2010 coloro che si sono registrati riceveranno via e-mail un allegato in cui si dichiara la presa visione e l'accettazione del presente regolamento. Tale allegato va stampato e restituito firmato via fax al numero: 02-67070116 – Segreteria organizzativa Loft Media Publishing.

**La partecipazione a IdeasON Awards 2010 è gratuita.**

### 4) DURATA DEL PREMIO

Saranno valutate le idee candidate sul sito [www.toolazytodoit.com](http://www.toolazytodoit.com) dal giorno 23 Giugno 2010 al giorno 6 Settembre 2010 compreso. Tale data è inderogabile.

### 5) SVOLGIMENTO DEL PREMIO

**PRIMA FASE (28 GIUGNO 2010 - 6 SETTEMBRE 2010)**

La redazione di Too Lazy To Do It raccoglie le idee candidate, procede a una prima selezione in base ai criteri di ammissibilità, e pubblica sul sito [www.toolazytodoit.com](http://www.toolazytodoit.com) le idee ammesse al premio.

Tutte le idee accettate e pubblicate dalla redazione saranno identificate con il logo IdeasON e IF come partecipanti al concorso.



L'ammissione delle idee avverrà insindacabilmente dal giudizio della redazione di Too Lazy To Do It.

#### **SECONDA FASE (7 SETTEMBRE 2010 - 24 SETTEMBRE 2010)**

Una Giuria composta da esperti e rappresentanti istituzionali (vedi successivo punto 7) procede all'analisi delle idee selezionate dalla redazione di Too Lazy To Do It e compila una **short list composta da tre idee finaliste per ognuna delle quattro categorie** del premio che parteciperanno alla fase finale.

#### **TERZA FASE (9 OTTOBRE 2010)**

Gli autori delle idee incluse nella short list vengono invitati a presentare pubblicamente la loro idea nell'evento di premiazione, che si terrà a Milano, in Piazza Mercanti, nell'ambito della manifestazione Innovation Festival 2010.

Nel corso dell'evento, la giuria e il pubblico presente proclameranno **le quattro idee vincitrici per ciascuna sessione.**

### **6) CRITERI DI VALUTAZIONE**

La Giuria procederà alla valutazione delle proposte che partecipano a IdeasON Awards 2010 assegnando a ognuna di esse un punteggio da 0 a 10 per quattro criteri distinti: Tasso di Creatività, Tasso di Innovazione, Potenzialità di Successo, Chiarezza di Presentazione.

I voti espressi dalla Giuria per ciascun criterio saranno ponderati sulla base dei seguenti coefficienti di importanza:

Potenzialità di successo (coefficiente di importanza: 6)

Tasso di creatività (coefficiente di importanza: 5)

Tasso di innovazione (coefficiente: 4)

Chiarezza di presentazione (coefficiente: 3)

Tale processo condurrà alla definizione della short list composta da 12 componenti.

Nel corso della Cerimonia di Premiazione del 9 Ottobre 2010, le idee comprese nelle short list saranno nuovamente valutate. Ciascun membro della Giuria sarà chiamato a esprimere un voto univoco compreso fra 0 e 10 per ognuna delle idee presentate.

Ai voti della giuria si aggiungerà un voto univoco fra 0 e 10 espresso del pubblico presente. La somma dei voti complessivi definirà i vincitori delle quattro categorie.

Le decisioni della Giuria sono insindacabili e irrevocabili.

## **7) GIURIA**

La Giuria degli IdeasON Awards 2010 è composta da:

Rappresentanti espressi da enti e istituzioni promotori di Innovation Festival

E da seguenti esperti:

Giorgio Monaci, Alintec

Emil Abirascid - Fondatore di Startupbusiness.it

Sandro Boeri - Direttore Responsabile del mensile Focus

Mariano Carozzi - CEO di Prestiamoci.it

Francesco Celante – Presidente e fondatore di Rotas

## **8) PREMI**

Le quattro idee che saranno dichiarate vincitrici delle rispettive categorie riceveranno ognuna in premio:

- Un Apple iPad© messo a disposizione redazione di Too Lazy To Do It
- La realizzazione di un business plan professionale per l'idea presentata, messo a disposizione da Alintec
- La partecipazione per 3 giorni alla manifestazione Percorsi dell'Innovazione di Smau nello stand di Too Lazy To Do It, con l'opportunità di presentare la propria idea ai più importanti business angels e venture capitalist italiani
- La pubblicazione dell'idea sul mensile Focus
- Una copia del libro Too Lazy To Do It
- Un'intervista video che verrà pubblicata su Too Lazy To Do It, sul sito di Innovation Festival e sul network di siti partner

## **9) ASPETTI LEGALI**

Gli organizzatori dell'iniziativa IdeasON Awards 2010 non si assumono alcuna responsabilità circa lo sfruttamento da parte di terzi delle idee presentate nell'ambito della manifestazione. Nella convinzione che la condivisione di un'idea imprenditoriale rappresenti soprattutto un'occasione di crescita e confronto per il suo ideatore, gli organizzatori si prodigheranno nella diffusione delle idee presentate, al fine di favorirne la circolazione e promuovere il dibattito.

Gli organizzatori si impegnano altresì a non realizzare in alcuna forma le idee presentate e scartate nel processo di selezione.

La partecipazione di un'idea a IdeasON Awards 2010 non comporta in alcun modo la tutela dei diritti intellettuali dell'idea stessa. Sottoponendo la propria idea, i partecipanti accettano implicitamente di renderla pubblica e autorizzano gli organizzatori a diffonderla tramite qualunque media, ivi compresi Internet, la stampa, la televisione, la radio e l'esposizione verbale in pubblico.

Le idee presentate nell'ambito di IdeasON Awards 2010 e ritenute conformi ai requisiti richiesti verranno pubblicate sul sito di Too Lazy To Do It e verranno quindi implicitamente trattate in base allo schema di tutela della proprietà intellettuale Creative Commons **Attribution-Noncommercial 3.0 Unported**. Maggior informazioni su questo tema al seguente indirizzo Internet: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/>

Il presente premio è indetto attenendosi a quanto stabilito nell'art.6, comma1 del D.P.R. 430 del 26.10.20011

## 10) ORGANIZZATORI E PARTNER

IdeasON Award 2010 è un'iniziativa promossa da Innovation Festival Milano e Too Lazy To Do It.

Innovation Festival Milano è una manifestazione scientifico culturale che si terrà alla Loggia dei Mercanti, dal 5 al 10 ottobre 2010, e si compone di incontri, convegni, eventi, presentazioni di nuove tecnologie, ambienti interattivi e espositivi, spettacoli per mostrare un'anteprima del nostro futuro.

E' un'iniziativa promossa da Alintec e Provincia di Milano, sostenuta dall'Unione Europea tramite la DG Impresa , Camera di Commercio di Milano e con il patrocinio del Comune di Milano.

Too Lazy To Do It è una community globale creata con l'obiettivo di favorire la condivisione delle idee imprenditoriali. Il sito, varato negli Stati Uniti nel 2008, è operativo in due edizioni distinte, in lingua inglese e italiana, entrambe raggiungibili all'indirizzo [www.toolazytodoit.com](http://www.toolazytodoit.com).

Too Lazy To Do It è un prodotto editoriale di Loft Media Publishing Srl, casa editrice fondata a Milano nel settembre del 2009.

Sono partner dell'iniziativa IdeasON Award 2010:

- Mifaccioimpresa
- StartupBusiness
- Focus
- Prestiamoci.it

## 12) CONTATTI

Maggiori informazioni sull'iniziativa IdeasON Awards 2010 possono essere richiesti alla segreteria organizzativa:

Loft Media Publishing

Claudia Caraffa

tel: 02 89655411

email: ccaraffa@loftmediapublishing.com

Oppure collegandosi all'indirizzo: [www.toolazytodoit.com/ideasonawards2010](http://www.toolazytodoit.com/ideasonawards2010)